



**PROGRAMME D'ACTIVITÉS
DE L'ASSOCIATION
« ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »
1^{er} novembre 2015 - 31 octobre 2016**

DES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »

Depuis 2008, l'association met en place des actions spécifiques durant le festival « Arelate, journées romaines d'Arles » et assure sa coordination générale.

En 2016, seconde quinzaine du mois d'août (dates précises à caler), aura lieu la X^{ème} édition du festival « Arelate, journées romaines d'Arles ». Pour cette édition anniversaire, l'association souhaite proposer un programme exceptionnel avec de nombreuses nouveautés.

Elle gardera tout de même une base identique au programme de 2015 :

- l'inauguration du festival.
- des animations dans les rues de la ville.
- un campement romain.
- des conférences, conférences animées, visites thématiques et rencontres avec des spécialistes.
- des ateliers, jeux et initiations.
- un espace *Vita Romana*.
- la tenue d'une boutique et d'un point Accueil du festival durant toute la semaine.

Et toujours l'implication de nos bénévoles dans des projets portés par nos partenaires organisateurs du festival.

DES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE

La mise en place d'animations

Des animations payantes ouvertes à tous

Pour continuer à faire vivre le festival au-delà de la semaine d'août, l'association « Arelate, journées romaines d'Arles » organise depuis 2008 des stages durant l'année. A l'issue de ces stages, les participants obtiennent le label « Arelate » qui leur permet, s'ils le désirent, de participer activement au festival.

L'objectif de ces stages est d'apporter des connaissances « scientifiques » sur le monde romain, d'impliquer la population locale dans le festival et pourquoi pas de former de futurs intervenants du festival.

➤ « **Apprendre les techniques des combats antiques** » (gladiature), en partenariat avec l'association Ars Athletica.

Stage pour les adultes (hommes et femmes) et pour les enfants (garçons et filles) à partir de 13 ans.

Intervenant : Brice Lopez.

Dates : 26/09, 17/10, 14/11, 12/12/15, 12/03, 16/04, 21 ou 28/05 et 25/06/16.

➤ « **Atelier théâtre** ».

L'idée cette année est de créer une nouvelle scénette romaine co-produite avec l'association « Peplum ». Cette scénette, basée sur le même principe que la précédente et avec les mêmes personnages principaux, se jouerait à 3 minimum. Tout le monde travaillerait les différents rôles et cela permettrait de tourner plus facilement entre les différents acteurs.

Des répétitions seront mises en places dès le mois de janvier à raison d'un rendez-vous par mois jusqu'au festival.

Intervenant : Claude Wasselin

Dates : dix rendez-vous entre janvier et août.

➤ **« Apprendre à confectionner des vêtements romains - perfectionnement »**, avec l'association ACL Arena.

Stage à destination de toute personne ayant déjà suivi une formation.

Intervenante : Christiane Casanova.

Mars 2016.

➤ **« Initiation à la confection de vêtements romains »**, d'après les enseignements de Christiane Casanova de l'association ACL Arena.

Tout public à partir de 10 ans.

Intervenantes : Delphine Remeau et Aurélie Coste.

Dates : 13 mars 2016.

➤ **« Initiation à la teinture végétale »**.

Stage ouvert à tous dès 12 ans.

Intervenante : Christine Bonet.

Date : 21 et 22 mai 2016.

Des activités culturelles

L'association « Arelate, journées romaines d'Arles », acteur du paysage culturel arlésien, se doit de proposer des activités originales répondant aux attentes du public.

➤ **La mise en place de sorties archéologiques et patrimoniales** pour les individuels et les groupes, fixes ou sur mesure.

➤ **La réalisation de conférences.**

➤ **Un cycle de conférences sur l'Antiquité, Les Jeudis d'Arelate**, d'octobre à juin à raison d'un rendez-vous chaque 3^{ème} jeudi du mois.

Programme 2015 - 2016 :

15 octobre L'eau et les Romains - Mélanie Bienfait, guide conférencière à Vaison-la-Romaine.

19 novembre Les fouilles révèlent Maritima, la première Martigues - Jean Chausserie-Laprée, chef du service Archéologie de la ville de Martigues.

17 décembre Aix-en-Provence à l'époque romaine - Nùria Nin, conservateur en chef du patrimoine, responsable de la Direction Archéologie d'Aix-en-Provence.

21 janvier Un an de fouilles sur Arles : les archéologues nous présentent le bilan.

Alain Genot et Marie-Pierre Rothé, archéologues au musée départemental Arles antique (Mdaa) ; Thibaud Canillos, archéologue, responsable d'opération, Mosaïque Archéologie SARL.

18 février Lin sur l'Autre : des momies pharaoniques aux momies romaines - Nicolas Delarquier, conservateur du Patrimoine au musée départemental Arles antique.

17 mars Le culte guérisseur d'Asclépios : entre mise en scène rituelle et médecine rationnelle dans les sanctuaires grecs (Vile-IVe s. av. JC) - Raphaël Marabotto, étudiant en histoire.

21 avril L'empereur Claude - Jean-Philippe Lagrue, archéologue, conférencier pour l'association *Racino e Aveni*.

19 mai A quoi bon le rêve ? Réponses grecques et romaines - Christophe Chandezon, professeur d'Histoire grecque à l'Université Paul-Valéry Montpellier III.

16 juin « Néron proclamait lui-même sa victoire... » : la fascination des empereurs romains pour les concours grecs - Clément Sarrazanas, docteur en histoire grecque, membre de l'École française d'Athènes.

Payantes (5 €) - Gratuit pour nos adhérents, les membres de l'association Peplum et les étudiants

Des animations gratuites réservées aux adhérents, aux bénévoles, à leurs familles et aux partenaires

- **Atelier confection de bourses en cuir, de tuniques et de ceintures :** l'association souhaite développer ses produits dérivés faits mains. C'est pour cela que des journées de confection de vêtements romains et de bourses en cuir seront mises en place durant l'année.
- **Apéritif bilan du festival :** le 6 novembre, l'association a invité tous les intervenants, partenaires, bénévoles du festival et adhérents des associations « Arelate » et « Peplum » pour un apéritif bilan du festival, au cours duquel les photos et un film du festival ont été projetés.
- **Atelier confection d'une ceinture ou d'un galon tissés à la main :** les 6 décembre et 6 mars, Christine Bonet, bénévole et adhérente de l'association, expliquera les principes du tissage et du montage de ceintures romaines en laine.
- **Formation à l'espace « Vita Romana » :** afin d'avoir plus de personnes en capacité d'animer l'espace *Vita Romana* durant le festival ou lors de journées romaines auxquelles nous sommes conviés à participer, nous mettrons en place un week-end de formation aux différents postes de cet espace (coiffure, vêtement, toron, maquette sur la *domus* et les thermes...). A chacun de venir pour apprendre ce qui lui fait le plus envie et de soulager le peu de bénévoles déjà formés.
- **Visites guidées privilégiées :** l'association, en partenariat avec le musée départemental Arles antique (MDAA), a le plaisir d'inviter ses adhérents et partenaires à une visite privilégiée de l'exposition "Camargue : archéologie et territoire", qui se tiendra du 12 décembre 2015 au 5 juin 2016.
Une visite privilégiée du chantier de fouille du site de la Verrerie à Trinquetaille avec Alain Genot, archéologue au musée départemental Arles antique, sera organisée en avril.
Par ailleurs, selon l'actualité de l'année, d'autres visites pourraient être mises en place.
- **Pique-nique et visite patrimoniale :** afin de créer des moments de convivialité au cours de l'année qui permettent à tous les bénévoles du festival de se retrouver en-dehors de la période du festival, l'association propose 2 fois par an un pique-nique, l'un avant le festival (26 juin) et l'autre après le festival (9 octobre).
- **Conférence de presse du festival :** chaque année en juin (cette année, le 21 juin 2016), l'association organise une conférence de presse réunissant tous les partenaires organisateurs du festival afin de faire une présentation du programme.

La participation à des journées romaines et projets liés à l'Antiquité

L'association s'est rendue à Fontvieille les 21 et 22 novembre pour le 11^{ème} salon de la BD consacré cette année à l'Antiquité. Nos bénévoles ont proposé un stand « Vita Romana », ainsi qu'une animation sur le vêtement romain lors du repas romain du samedi soir.

L'association envisage de se rendre à Château-Bas pour une journée romaine pour laquelle elle a été sollicitée pour en faire la programmation, dimanche 12 juin.

Et peut-être nous rendrons-nous à d'autres événements encore si nous sommes sollicités durant l'année.

La participation à des projets divers

Au mois de mars, l'association devrait se rendre à nouveau au lycée professionnel Perdiguer pour travailler avec les élèves de la section CAP Métiers de la mode – vêtement flou sur le vêtement romain. L'association proposera une initiation sur le vêtement romain et les élèves fabriqueront pour l'association des tenues.

DES ACTIONS DE PROMOTION

La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année

L'association travaille à la promotion du festival en partenariat avec le service communication de la ville d'Arles (conception des documents) et le service communication du conseil départemental 13 (production et parfois distribution d'une partie des documents). Si ce partenariat est maintenu en 2016, le plan de communication devrait être le suivant :

Affiches :

30 x 40 en 500 exemplaires - production CD13 et distribution Arelate

80 x 120 en 500 exemplaires - production CD13 et distribution Arelate

120 x 176 en 12 exemplaires - production et distribution Arelate

Flyers :

A5 recto-verso en 30 000 exemplaires - production CD13 et co-distribution avec Arelate

Programmes - plans : 20 000 exemplaires - production CD13 et co-distribution avec Arelate

Autocollants : 2 000 exemplaires - production CD13

Panneaux d'affichage : les 21 panneaux existants ont été rafraîchis et il est en projet d'en créer quelques-uns de plus. Ces panneaux sont prêtés à toute association ayant pour objet la mise en valeur du patrimoine arlésien (Les Prémices du Riz, le Salon des Santonniers...).

Affichage :

Si le budget le permet cette année, un affichage sur le Taco'n'Co, vélo-taxi arlésien pourrait être à nouveau réalisé - En partenariat avec l'association « Peplum »

Durant l'année, l'association communique également sur ses actions. Elle gère la conception, la production et la distribution de 500 flyers.

La gestion du site Internet et d'une page Facebook

Consciente de l'importance d'une présence sur Internet, l'association poursuivra le travail de gestion du site Internet (www.festival-arelate.com) et de la page Facebook (www.facebook.com/festival.arelata) grâce à ses bénévoles.

Le développement de produits dérivés destinés à la vente

L'association produit ses propres produits dérivés et en fabrique également grâce à ses bénévoles.

Produits dérivés « Arelate » :

- des tasses (épuisées) et des tee-shirts pour enfants.
- des tuniques et ceintures romaines (en laine, technique du tissage ou du toron).
- des sets d'écriture « gladiateur ».
- des bourses en cuir.

Les ventes s'effectuent principalement sur les stands que l'association peut tenir lors de journées romaines où elle est conviée ou lors du festival « Arelate, journées romaines d'Arles ».

Un travail est actuellement mené pour mettre en place une boutique en ligne.

Par ailleurs, l'association cherche à multiplier ses points de ventes avec des dépôt-ventes.

A ce jour, elle dispose de deux points de ventes, hors site internet : office de tourisme d'Arles et boutique ACTA sarl. Un projet de dépôt-vente avec une boutique de souvenirs située près des Arènes sera étudié.

LES MOYENS TECHNIQUES

Pour gérer l'association et le festival, l'association emploie une coordinatrice à temps partiel.

Danielle VALETTE



Vice-Présidente

Jean-Claude JOLY



Secrétaire