

**PROGRAMME D'ACTIVITÉS  
DE L'ASSOCIATION  
« ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »  
1<sup>er</sup> novembre 2018 - 31 octobre 2019**

## DES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »

Depuis 2008, l'association met en place des actions spécifiques durant le festival « Arelate, journées romaines d'Arles » et assure sa coordination générale.

Pour l'édition 2019, en résonance avec le thème de Marseille Provence, l'association proposera des animations en lien avec la gastronomie, sous forme de conférences, ateliers ou dégustations de mets romains.

Par ailleurs, nous proposerons nos animations « traditionnelles » :

- une cérémonie d'ouverture du festival nouvelle version (en cours d'étude),
- des animations dans les rues de la ville (gladiature, sports olympiques, manœuvres...),
- un campement romain,
- des conférences, conférences animées, visites thématiques et rencontres avec des spécialistes,
- des ateliers, jeux et initiations,
- un espace *Vita Romana* (ateliers et stands sur la vie quotidienne dans l'Antiquité),
- la tenue d'une boutique et d'un point Accueil du festival,
- un festival hors les murs avec un partenariat avec le site archéologique de Glanum, la ville de St Rémy-de-Provence, la musée des Alpilles et la bibliothèque municipale pour le 4<sup>ème</sup> Forum de la BD antique.

## DES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE

### L'assemblée générale

Notre assemblée générale 2018 aura lieu en janvier 2019.

### La mise en place d'animations

#### **Des animations payantes ouvertes à tous**

Pour continuer à faire vivre le festival au-delà de la semaine d'août, l'association « Arelate, journées romaines d'Arles » organise depuis 2008 des stages durant l'année. À l'issue de ces stages, les participants obtiennent le label « Arelate » qui leur permet, s'ils le désirent, de participer activement au festival.

L'objectif de ces stages est d'apporter des connaissances « scientifiques » sur le monde romain, d'impliquer la population locale dans le festival, voire de former de futurs intervenants du festival.

#### ➤ **Initiation au tissage aux plaquettes d'une ceinture ou d'un galon**

Tout public à partir de 8 ans.

Intervenante : Christine Bonet.

Dates : février 2019.

➤ **Initiation à la confection de vêtements romains**

D'après les enseignements de Christiane Casanova de l'association ACL Arena, spécialiste du vêtement antique.

Tout public à partir de 10 ans.

Intervenante : Delphine Remeau .

Dates : mars 2019.

### **Des activités culturelles**

En véritables acteurs du paysage culturel arlésien, les membres de l'association « Arelate, journées romaines d'Arles » se doivent de proposer des activités originales répondant aux attentes du public, à savoir :

- **la mise en place de sorties archéologiques et patrimoniales** pour les individuels et les groupes, fixes ou sur mesure.
- **un cycle de conférences sur l'Antiquité intitulé « Les Jeudis d'Arelate »**, d'octobre à juin à raison d'un rendez-vous chaque 3<sup>ème</sup> jeudi du mois.

Avant-programme 2018 - 2019 :

**18 octobre Le palais minoen de Cnossos** - Julien Gondat, enseignant-doctorant à l'Université Paul Valéry Montpellier III

**15 novembre Levez l'ancre. Hissez les voiles ! Focus sur les navires et les navigations dans le delta du Rhône à l'époque romaine** - Alison Faynot, étudiante en master 2 d'archéologie maritime (Momarch) de l'Université d'Aix-Marseille.

**13 décembre L'affrontement entre Héraclès et Achélôos : le héros face aux forces changeantes des fleuves** - Florian Pancioni, étudiant en Master 2 Histoire, Montpellier III.

**17 janvier A déterminer**

**21 février Hannibal, le Rhône et les Alpes : l'homme face à la Nature** - Mariette Gilabert, doctorante en partenariat avec le laboratoire CRISES, Montpellier III

**21 mars Ravenne, de Théodoric à Justinien (493-565 ap. J.-C.)** Jean-Philippe Lagrue, archéologue.

**18 avril Famille, pouvoir et trahison dans le royaume séleucide : qui veut la peau du corégent Séleucos ?** - Jérémy Clément, professeur agrégé d'histoire à l'université Paul-Valéry Montpellier.

**16 mai Les impératrices romaines** - Mélanie Bienfait, guide-conférencière

**13 juin A déterminer**

**NOUVEAUTÉ** : cycle gratuit pour tous.

### **Des animations gratuites réservées aux adhérents, aux bénévoles, à leurs familles et aux partenaires**

#### **Atelier théâtre**

L'association organise des initiations aux techniques de théâtre de rue pour adultes, sous la direction de Claude Wasselin, auteur, metteur en scène et comédien. L'objectif est de participer à la saynète « Le Cabinet du péplum antique » créée pour le festival « Arelate, journées romaines d'Arles » et qui est destinée aujourd'hui à tourner dans les collèges ou dans des lieux patrimoniaux.

Matinée : travail technique. Gestion de l'espace scénique.

Après-midi : apprentissage et répétition de la saynète. Mise en pratique.

Dates des répétitions : 18/11/18, 16/12/18, 20/01/19, 10/03/19 et 23/06/19.

### **Ateliers confection de bourses en cuir, de tuniques et de ceintures (torons)**

L'association souhaite développer ses produits dérivés faits mains. C'est pour cela que des journées de confection de vêtements romains et de bourses en cuir seront mises en place tout au long de l'année.

### **Apéritif bilan du festival**

Chaque année, l'association convie tous les intervenants, partenaires, bénévoles du festival et adhérents des associations « Arelate » et « Peplum » pour un apéritif bilan du festival, au cours duquel un retour en images et en chiffres sur le festival est fait.

Date : 9 novembre 2018.

### **Atelier autour de la coiffure, du parfum et du maquillage**

Mélanie Bienfait, bénévole et adhérente de l'association, viendra compléter les apprentissages délivrés à nos bénévoles par Christiane Casanova sur le vêtement romain, avec tout ce qui touche à la coiffure, au parfum et au maquillage.

Dates : février 2019.

### **Atelier de tissage aux plaquettes d'une ceinture ou d'un galon (perfectionnement)**

Christine Bonet, vice-présidente de l'association, accueillera les stagiaires du mois de février qui le souhaitent pour voir l'avancement de leur travail et reprendre les principes du tissage et du montage de ceintures romaines en laine.

Dates : avril ou mai 2019.

### **Formation à l'espace « Vita Romana »**

Afin d'avoir plus de personnes en capacité d'animer l'espace Vita Romana durant le festival ou lors de journées romaines auxquelles nous sommes conviés à participer, l'association met en place un week-end de formation aux différents postes de cet espace (coiffure, tissage, vêtement, toron, maquette de la *domus*, *bullae*, couronnes végétales...). À chacun de venir pour apprendre ce qui lui fait le plus envie pour venir renforcer ou compléter l'équipe des bénévoles déjà formés.

Date : juin 2019.

### **Visites guidées privilégiées**

Selon l'actualité de l'année, l'association est amenée à mettre en place des visites guidées privilégiées avec ses partenaires.

Programme 2018-2019 :

- L'association, en partenariat avec le musée départemental Arles antique (MDAA), a le plaisir d'inviter ses adhérents et partenaires à une visite privilégiée des expositions mises en place.

Dates : 5 novembre 2018, « Levez l'ancre. Hissez les voiles ! » ; janvier / février 2019, « L'armée de Rome : la puissance et la gloire ».

- Une visite du salon des Santonniers sera également organisée.

Date : janvier 2019.

### **Pique-nique et visite patrimoniale**

Afin de créer au cours de l'année des moments de convivialité qui permettent à tous les bénévoles de se retrouver hors festival, l'association propose 2 fois par an un pique-nique, l'un juste avant le temps fort du mois d'août (17 août) et l'autre après (octobre).

### **Conférence de presse du festival**

Chaque année, l'association organise une conférence de presse réunissant tous les partenaires organisateurs du festival afin de dévoiler le programme.

Date : fin juillet 2019.

## La participation à des journées romaines et projets autour de l'Antiquité ou autres

L'association est régulièrement sollicitée durant l'année pour se rendre sur des sites partenaires qui organisent également des journées romaines et autres manifestations autour du thème de l'Antiquité.

Programme 2018-2019 :

- Journée romaine au collège Lucie Aubrac d'Eyguières (13), 14 mai.
- *Mediolanum Santonum* à Saintes (17), du 11 au 14 juillet.
- Les Augustales du musée de site Villa Loupian (34), les 27 et 28 juillet.

### **NOUVEAUTÉS**

Depuis plusieurs années, l'association a entrepris une démarche d'essaimage de son savoir-faire et tente de se faire connaître sur le territoire provençal en participant à des événements qui valorisent le patrimoine local. Pour l'année 2019, nous souhaitons formuler des propositions en lien avec Marseille Provence, année de la Gastronomie, et envisageons de travailler avec :

- le Musée d'Histoire de Marseille pour la mise en place d'un événement de type banquet romain, associant divers partenaires du territoire. Les premiers contacts pris nous amènent à une intervention dans le cadre de l'exposition qui se tiendra du 15 juin au 30 septembre, lors des Journées nationales de l'Archéologie, ou lors de la cérémonie d'ouverture de la nouvelle entrée du musée par le port antique, durant les Journées Européennes du Patrimoine.
- Les Dimanches de la Canebière, la programmation du dimanche de septembre étant plutôt tournée vers le patrimoine.

L'objectif est bien évidemment de pérenniser, s'ils se concrétisent, ces partenariats.

Depuis 2017, l'association s'est pleinement engagée dans une démarche écocitoyenne avec la signature d'une charte écocitoyenne à l'appel de la Ville d'Arles. L'an passé, nous nous sommes rapprochés de l'association « Zero Waste Arles » pour utiliser de la vaisselle non jetable durant le festival. Pour 2019, nous souhaiterions nouer un partenariat plus poussé avec cette association, dont les modalités sont encore à définir.

## La recherche de nouveaux modes de financements

Dans un contexte financier de plus en plus compliqué pour l'association, nous devons trouver de nouvelles sources de financement, sans pour autant perdre « notre âme ».

### **Arelate en tant qu'expert - conseil**

La sollicitation en 2018 par la Ville de Saintes (17), pour un accompagnement dans la mise en place d'animations sur 2 ans pour fêter les 2000 ans de l'Arc de Germanicus, a été une reconnaissance de la qualité du travail accompli depuis plus de dix ans, tant par les organisateurs que par les bénévoles de l'association. Elle a été également une formidable opportunité pour nous de nous faire connaître, mais également de faire entrer des fonds dans les caisses de l'association puisque cette expertise a été rétribuée.

En janvier, nous accueillerons les organisateurs saintais afin de construire l'événement 2019, qui devrait avoir lieu autour du 14 juillet.

## **La vente de notre saynète romaine**

Cette saynète est une des actions que nous avons décidé de créer et de porter pour la vendre à d'autres structures, aux collèges ou à des événements divers. Un dossier de presse a été rédigé afin de pouvoir poursuivre notre travail de contact auprès des structures susceptibles de nous accueillir, comme par exemple le Département 13 et son Guide des Actions Educatives.

En octobre 2018, nous avons eu le grand plaisir d'intégrer la programmation des animations désaisonnalisées du service du patrimoine de la Ville d'Arles. Après avoir joué le 20 octobre au théâtre antique, la saynète sera de nouveau présentée le 5 janvier 2019 et devrait être jouée à 2 reprises encore durant l'année 2019.

## **La réalisation d'un "Escape Game"**

Si ce projet est pour le moment mis entre parenthèses, nous n'abandonnons pas l'idée de créer un Escape Game. Ce type d'animation est très en vogue actuellement et consiste en la réalisation d'un espace clos dans lequel des joueurs ont une heure pour résoudre des énigmes qui leur permettront de "s'échapper". Bien entendu le nôtre reposerait sur le monde romain. Un projet coûteux dans sa réalisation, mais qui pourrait permettre à terme de réaliser des profits (car animation payante) qui seraient alors injectés dans notre festival.

# **DES ACTIONS DE PROMOTION**

## **La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année**

L'association travaille à la promotion du festival en partenariat avec le service communication de la ville d'Arles.

Plan de communication 2019 :

### **Affiches** :

30 x 40 en 300 exemplaires

80 x 120 en 100 exemplaires

120 x 176 en 12 exemplaires

### **Flyers** :

A5 recto-verso en 25 000 exemplaires > co-production des associations Arelate et Peplum

**Programmes - plans** : 10 000 exemplaires

**Panneaux d'affichage** : en partenariat avec l'association T'es in t'es bat et pour une meilleure visibilité sur certains points stratégiques de la ville d'Arles (les entrées, le boulevard des Lices, etc.), l'association, a créé une vingtaine de panneaux d'affichage. Ces derniers peuvent être prêtés à toute association ayant pour objet la mise en valeur du patrimoine arlésien (Les Prémices du Riz, Phare, T'es in t'es bat, Salon des santonniers, Paroles Indigo, Flamenco en Arles...).

### **Divers** :

Durant l'année, l'association communique également sur ses actions en gérant la conception, la production et la distribution de 500 flyers.

## **NOUVEAUTÉS**

Cette année, l'association se fixe pour objectif de créer une plaquette promotionnelle présentant ses activités et ses « produits » (expertise, ateliers, saynète...).

## **La gestion d'un site Internet, d'une page Facebook et d'une chaîne YouTube**

Consciente de l'importance d'une présence sur Internet, l'association a changé son site Internet ([www.festival-arelate.com](http://www.festival-arelate.com)) pour le moderniser et le rendre plus attractif. La nouvelle version a été mise en en ligne à la fin du mois de novembre 2016 et continue à être modifiée et améliorée.

Grâce à ses bénévoles, l'association poursuivra également le travail de gestion de sa page Facebook ([www.facebook.com/festival.arelate](http://www.facebook.com/festival.arelate)) et de sa chaîne YouTube.

## **Le développement de produits dérivés destinés à la vente**

L'association développe ses propres produits dérivés et en fabrique également grâce à ses bénévoles. Les ventes s'effectuent principalement sur les stands que l'association peut tenir lors de journées romaines ou lors du festival. Un travail est mené pour mettre en place une boutique en ligne, qui le sera, nous l'espérons, cette année. Par ailleurs, l'association cherche à multiplier ses points de ventes avec des dépôt-ventes. À ce jour, elle dispose d'un point de ventes, à savoir l'Office de tourisme d'Arles.

### **Produits dérivés « Arelate » :**

- des tenues romaines pour adultes et enfants,
- des ceintures romaines en laine tissées,
- des fibules (broches),
- des bracelets en laine tissés,
- des sacs en tissu,
- des mini métiers à tisser,
- des sets d'écriture « gladiateur »,
- des bourses en cuir,
- des tee-shirts pour enfants,
- des écocups.

## **La conception et la réalisation de matériel pour l'espace *Vita Romana***

Outil pédagogique par excellence, les bénévoles de l'association se sont lancés en 2018 dans la construction d'une maquette en bois démontable (80x40 cm). Elle prend pour modèle les vestiges d'un immeuble retrouvé à Ostie (port de Rome dans l'Antiquité) et aura pour objectif de transmettre au public les connaissances actuelles sur l'habitat classique des Romains dans les grandes agglomérations. Elle s'accompagnera d'une documentation pédagogique issue d'un travail de synthèse scientifique. Nous nous fixons pour objectif de l'achever pour le prochain festival.

Lors du dernier festival, nous avons testé nos premiers stands en bois et tissu réalisés par des bénévoles et avons pu constater que certaines choses sont à améliorer. Le chantier reprendra donc en 2019.

## LES MOYENS TECHNIQUES

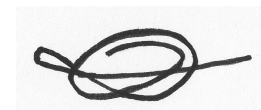
Pour gérer l'association et organiser le festival, l'association emploie une coordinatrice, Emmanuelle Carrié, à temps partiel. Pour l'assister, nous faisons appel chaque année à des stagiaires, dont le travail consiste principalement en l'aide à la mise en place du festival et d'outils de promotion de l'association.

Charles KACHELMANN



Président

Christine BONET



Vice-président