



**PROGRAMME D'ACTIVITÉS  
DE L'ASSOCIATION  
« ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »  
1<sup>er</sup> octobre 2024 - 30 septembre 2025**

# **SOMMAIRE**

## **P3 - AVANT-PROPOS**

### **P3 - LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »**

### **P4 - LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE**

P4 - Nos animations réservées aux adhérent.e.s

P5 - Nos animations ouvertes à tou.te.s

P6 - La vie du CA

P6 - La recherche de bénévoles

P7 - La recherche de nouveaux modes de financement

p8 - Un travail partenarial pour la découverte sensible de la romanité

P9 - Un travail d'actualisation de nos connaissances

### **P9 - LA POURSUITE DE NOS PARTENARIATS**

### **P10 - LES ACTIONS DE PROMOTION**

P10 - La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année

P11 - La gestion du site Internet, de pages Facebook et Instagram et d'une chaîne YouTube

P11 - La gazette

P12 - Le développement de produits dérivés destinés à la vente

### **P12 - LES MOYENS TECHNIQUES**

## AVANT-PROPOS

Cet exercice 2024 - 2025 sera un exercice qui va marquer un tournant pour notre association et le festival. En effet, après presque 17 ans passés au sein de l'association et 18 ans à œuvrer pour le festival, Emmanuelle Carrié a pris la décision de quitter l'association. Elle quittera son emploi au 1<sup>er</sup> mars 2025.

L'association va devoir revoir son fonctionnement et travaille très activement à cela pour maintenir nos activités à l'année, ainsi que le festival.

## LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »

Durant le festival « Arelate, journées romaines d'Arles », chaque partenaire organisateur a une mission précise :

- projections dans le théâtre antique avec le Festival du Film Peplum pour l'association peplum ;
- animation des monuments pour le service du Patrimoine de la ville ;
- animation des collections permanentes pour le musée départemental Arles antique ;
- mise en place d'actions spécifiques pour animer l'espace public et assurer la coordination générale du festival pour l'association « Arelate ».

En 2023, il a été décidé, en concertation avec notre partenaire du festival du Film Peplum et le service Culturel de la ville, que le festival se déroulerait dorénavant chaque 3<sup>ème</sup> semaine pleine du mois d'août. Notre partenaire du Forum de la BD de St Rémy-de-Provence a quant à lui choisi de rester sur les dimanche et lundi avant le 15 août pour lancer le festival *extra muros*.

Pour 2025, la 19<sup>ème</sup> édition du festival se tiendra du 18 au 23 août, avec le 9<sup>ème</sup> Forum de la BD en préambule, les 10 et 11 août.

Le thème de l'année sera : vie privée – vie publique.

En plus des nouveautés à déterminer, nous proposerons nos animations « traditionnelles » :

- cérémonie d'ouverture à l'antique,
- l'espace *Vita Romana* (ateliers),
- des animations dans les rues de la ville (manœuvres militaires romaines),
- un campement romain et un campement gaulois au jardin de la Verrerie,
- nos Heures antiques avec une succession de conférences animées et spectacles,
- des visites ou ateliers thématiques avec nos partenaires,
- des jeux et initiations,
- la tenue d'une boutique, d'une buvette et d'un point Accueil du festival.

A noter que nous proposerons pour la première fois une représentation de notre toute nouvelle saynète : *Coup de foudre au Capitole*.

# LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE

## Animations 2025 Arelate / Prévisionnel

Calendrier 2025 www.vacances-scolaires-education.fr												ZONE A Académies de Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers	ZONE B Académies d'Aix-Marseille, Amiens, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Normandie, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Strasbourg	ZONE C Académies de Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE			
MER 1	SAM 1	SAM 1	MAR 1	JEU 1	DIM 1	MAR 1	VEN 1	LUN 1	MER 1	SAM 1	LUN 1			
JEU 2	DIM 2	DIM 2	MER 2	VEN 2	LUN 2	MER 2	SAM 2	MAR 2	JEU 2	DIM 2	MAR 2			
VEN 3	LUN 3	LUN 3	JEU 3	MAR 3	MAR 3	JEU 3	DIM 3	MER 3	VEN 3	LUN 3	MER 3			
SAM 4	MAR 4	MAR 4	VEN 4	SAM 4	MER 4	VEN 4	LUN 4	JEU 4	SAM 4	MAR 4	JEU 4			
DIM 5	MER 5	MER 5	SAM 5	LUN 5	JEU 5	SAM 5	MAR 5	VEN 5	DIM 5	MER 5	VEN 5			
LUN 6	JEU 6	JEU 6	DIM 6	MAR 6	VEN 6	DIM 6	MER 6	SAM 6	LUN 6	JEU 6	SAM 6			
MAR 7	VEN 7	VEN 7	LUN 7	MER 7	SAM 7	LUN 7	JEU 7	DIM 7	MAR 7	VEN 7	DIM 7			
MER 8	SAM 8	SAM 8	MAR 8	JEU 8	DIM 8	MAR 8	VEN 8	LUN 8	MER 8	SAM 8	LUN 8			
JEU 9	DIM 9	DIM 9	MER 9	VEN 9	LUN 9	MER 9	SAM 9	MAR 9	JEU 9	DIM 9	MAR 9			
VEN 10	LUN 10	LUN 10	JEU 10	MAR 10	MAR 10	JEU 10	DIM 10	MER 10	VEN 10	LUN 10	MER 10			
SAM 11	MAR 11	MAR 11	VEN 11	SAM 11	MER 11	VEN 11	LUN 11	JEU 11	SAM 11	MAR 11	JEU 11			
DIM 12	MER 12	MER 12	SAM 12	LUN 12	JEU 12	SAM 12	MAR 12	VEN 12	DIM 12	MER 12	VEN 12			
LUN 13	JEU 13	JEU 13	DIM 13	MAR 13	VEN 13	DIM 13	MER 13	SAM 13	LUN 13	JEU 13	SAM 13			
MAR 14	VEN 14	VEN 14	LUN 14	MER 14	SAM 14	MER 14	JEU 14	DIM 14	MAR 14	VEN 14	DIM 14			
MER 15	SAM 15	SAM 15	MAR 15	JEU 15	DIM 15	MAR 15	VEN 15	LUN 15	MER 15	SAM 15	LUN 15			
JEU 16	DIM 16	DIM 16	MER 16	VEN 16	LUN 16	JEU 16	SAM 16	MAR 16	JEU 16	DIM 16	MAR 16			
VEN 17	LUN 17	LUN 17	JEU 17	MAR 17	MAR 17	JEU 17	DIM 17	MER 17	VEN 17	LUN 17	MER 17			
SAM 18	MAR 18	MAR 18	VEN 18	DIM 18	MER 18	VEN 18	LUN 18	JEU 18	SAM 18	MAR 18	JEU 18			
DIM 19	MER 19	MER 19	SAM 19	LUN 19	JEU 19	SAM 19	MAR 19	VEN 19	DIM 19	MER 19	VEN 19			
LUN 20	JEU 20	JEU 20	DIM 20	MAR 20	VEN 20	DIM 20	MER 20	SAM 20	LUN 20	JEU 20	SAM 20			
MAR 21	VEN 21	VEN 21	LUN 21	MER 21	SAM 21	LUN 21	JEU 21	DIM 21	MAR 21	VEN 21	DIM 21			
MER 22	SAM 22	SAM 22	MAR 22	JEU 22	DIM 22	MAR 22	VEN 22	LUN 22	MER 22	SAM 22	LUN 22			
JEU 23	DIM 23	DIM 23	MER 23	VEN 23	LUN 23	MER 23	SAM 23	MAR 23	JEU 23	DIM 23	MAR 23			
VEN 24	LUN 24	LUN 24	JEU 24	MAR 24	MAR 24	JEU 24	DIM 24	MER 24	VEN 24	LUN 24	MER 24			
SAM 25	MAR 25	MAR 25	VEN 25	DIM 25	MER 25	VEN 25	LUN 25	JEU 25	SAM 25	MAR 25	JEU 25			
DIM 26	MER 26	MER 26	SAM 26	LUN 26	JEU 26	SAM 26	MAR 26	VEN 26	DIM 26	MER 26	VEN 26			
LUN 27	JEU 27	JEU 27	DIM 27	MAR 27	VEN 27	DIM 27	MER 27	SAM 27	LUN 27	JEU 27	SAM 27			
MAR 28	VEN 28	VEN 28	LUN 28	MER 28	SAM 28	LUN 28	JEU 28	DIM 28	MAR 28	VEN 28	DIM 28			
MER 29	SAM 29	SAM 29	MAR 29	JEU 29	DIM 29	MAR 29	VEN 29	LUN 29	MER 29	SAM 29	LUN 29			
JEU 30	DIM 30	DIM 30	MER 30	VEN 30	LUN 30	MER 30	SAM 30	MAR 30	JEU 30	DIM 30	MAR 30			
VEN 31	LUN 31	LUN 31	JEU 31	MAR 31	MAR 31	JEU 31	DIM 31	MER 31	VEN 31	LUN 31	MER 31			

### Animations pour nos adhérents

Voyage et sorties patrimoniaux

Ateliers produits dérivés AG

Tournage shorts YouTube

### Animations pour tous

Conférences Prestations extérieures

Festival Arelate

Ateliers Vita Romana

### Dates à caler

Visites privilégiées en fonction de l'actualité

## Nos animations réservées aux adhérent.e.s

### NOUVEAU Des ateliers de création de nos produits dérivés.

Pour soutenir l'association, réalisation de nos produits dérivés destinés à être vendus sur notre boutique.

Rythme choisi : le 1<sup>er</sup> dimanche du mois, tous les 2 mois : 2/03, 4/05, 6/07, 5/10, 7/12.

Gratuit

### Des visites privilégiées et sorties archéologiques.

Rythme choisi : une sortie en mars et une sortie en fin septembre ou début octobre.

Autres, en fonction de l'actualité.

5 octobre 2024 : les Caisses de Jean-Jean.

29 mars 2025 : Apt.

Gratuit ou payant - Places limitées (sur inscription)

### Un voyage patrimonial.

Du 22 au 25 mai 2025.

Voyage à la découverte d'Eauze et sa région (32).

Payant - Places limitées (sur inscription)

## Nos animations ouvertes à tou.te.s

### Cycle de conférences sur l'Antiquité - Les Jeudis d'Arles.

Rendez-vous au musée départemental Arles antique pour venir rencontrer des spécialistes de l'histoire antique et échanger avec eux sur des sujets souvent inédits.

**ATTENTION !** Cette année, des travaux sont prévus dans l'auditorium du musée. Au printemps (dates non encore confirmées, mais a priori mars, avril et mai), nous serons dans l'obligation de déplacer nos conférences à la Maison de la Vie Associative et dans une autre salle à trouver.

**Chaque 3<sup>ème</sup> jeudi du mois (sauf en novembre), d'octobre à juin, à 18 h.**

**Gratuit**

Avant-programme 2024 - 2025:

**17 octobre Homo Migrans : une histoire globale des migrations humaines** - Jean-Paul Demoule, professeur émérite de protohistoire européenne à l'université de Paris I (Panthéon-Sorbonne) et membre honoraire de l'Institut Universitaire de France. **Captation vidéo, avec mise en ligne après montage**

**28 novembre Les Otia imperialia de Gervais de Tilbury : un ethnographe folkloriste avant la lettre** - Marie-Rose Bonnet, Docteur ès lettres, professeur certifiée de Lettres Modernes, chargée de cours à l'université de Provence en langue et littérature d'oc médiévales (honoraire). **Captation vidéo, avec mise en ligne après montage**

**19 décembre - La bataille de Salamine vue par le tragédien Eschyle** - Julien Gondat, docteur en histoire ancienne (Montpellier III), chef du Service du Patrimoine d'Arles. **Captation vidéo, avec mise en ligne après montage**

**16 janvier Arles et la basse vallée du Rhône : un centre névralgique de la production et du commerce du vin de Narbonnaise au Haut-Empire** - Fabrice Bigot, responsable d'opération Mosaïques archéologie, chercheur associé au laboratoire 2ASM, association 2AEC2A. **Captation vidéo, avec mise en ligne après montage**

**20 février Une sirène au mariage d'Adam et Ève** - Anne Pellegrini, diplômée en lettres, linguistique, philosophie et sciences bibliques. **Pas de captation vidéo**

**20 mars Rome et la guerre à l'époque républicaine : victoires, défaites et controverses historiques** - Mathieu Engerbaud, maître de conférences en histoire romaine à l'Université d'Aix Marseille. **Captation vidéo, avec mise en ligne après montage**

**17 avril Marseille, ville antique sans antiquités ?** - Fabrice Denise, directeur du Musée d'Histoire de Marseille. **Captation vidéo, avec mise en ligne après montage**

**15 mai La fin des mythes : réflexions sur les sarcophages romains** - Romy Wyche, chercheuse, historienne de l'art antique (spécialisée dans le funéraire) et directrice du musée départemental Arles antique. **Captation vidéo, avec mise en ligne après montage**

**19 juin Celtes et Gaulois, entre Préhistoire et Histoire** - Dominique Garcia, archéologue, historien français spécialiste de la protohistoire méditerranéenne, de l'histoire de la Gaule et de l'Antiquité gréco-romaine et Président de l'Inrap. **Captation vidéo, avec mise en ligne après montage**

### Assemblée générale de l'exercice 2024.

**Vendredi 31 janvier à 18 h.**

### **NOUVEAU** Des ateliers de notre *Vita Romana* (teinture végétale, lampes à huile, fibules, mosaïque, etc.).

Afin d'avoir plus de personnes en capacité d'animer l'espace *Vita Romana* durant le festival ou lors de journées romaines auxquelles nous sommes conviés à participer, ou simplement pour le plaisir de la découverte, l'association mettra en place plusieurs formations aux différents ateliers de cet espace. À chacun de venir pour apprendre ce qui lui fait le plus envie pour venir renforcer /compléter l'équipe des bénévoles déjà formés.

Rythme choisi : le 1<sup>er</sup> dimanche du mois, tous les 2 mois : 2/02, 6/04, 1/06, 7/09, 2/11.

**Payant - Places limitées (sur inscription)**

### **Conférence de presse du festival.**

Mi-juillet 2025 / Cour des Podestats.

**Gratuit**

### **Journée des Associations.**

Tenue d'un stand pour présenter nos actions

**21 septembre 2025.**

**Gratuit**

## **La vie du CA**

### **Réunions.**

Conseil d'administration 1 vendredi par mois, soit 12 CA dans l'année.

Diverses réunions thématiques (comptabilité, saynète, *Vita Romana*, cycle de conférences, chaîne YouTube, etc.).

### **Une journée rangement du local de stockage de l'association.**

Une petite équipe se mettra au travail pour ranger le local qui nous sert à stocker notre petit matériel : **février**.

### **Une journée entretien de nos barnums en bois.**

Une petite équipe se mettra au travail pour entretenir nos barnums : **avril**.

### **NOUVEAU L'entrée au CA de la Maison de la Vie Associtaive.**

Lors de l'AG du 2 décembre 2024, Charles Kachelmann a été élu pour intégrer, au nom de l'association, le CA de la MDVA.

## **La recherche de bénévoles**

### **Participation à des ateliers couture, fabrication de bourses en cuir, etc.**

L'association a besoin de renouveler son stock de produits fabriqués main destinés à être vendus dans notre boutique.

Nous sollicitons toute personne pour confectionner :

- des tuniques romaines destinées à la location ou à la vente. Matière première fournie.

Machine à coudre non fournie.

- des bourses et porte-clés en cuir. Matière première fournie.

- des bracelets tissés. Matière première fournie.

- autre.

Toutes ces réalisations peuvent se faire chez vous ou lors de journées organisées pour vous retrouver.

Nous recherchons également des bricoleurs ou bricoleuses pour fabriquer tout matériel qui pourrait nous être utile (panneaux d'affichage, présentoirs pour la boutique, etc).

**Dates calées au fur et à mesure de l'année.**

### **Participation au projet saynète**

Une nouvelle saynète a été créée : « Coup de foudre sur le Capitole ». Notre objectif est de la proposer dès 2025 aux établissements scolaires, puis en exclusivité pour le festival. Elle sera par la suite intégrée à notre catalogue de prestations pour être proposée aux établissements culturels, festivals, etc.



L'association recherche donc des comédiens et comédiennes pour intégrer la troupe « Arelate », sous la direction de Florence KLEINBORT, autrice, metteuse en scène et comédienne. Condition : avoir déjà suivi des cours de théâtre et eu une expérience de la scène.

### **Articles pour la gazette.**

Sous réserve que le comité de rédaction le valide, nous recherchons des bénévoles prêts à rédiger un article pour notre gazette trimestrielle.

### **Gestion de notre site Internet et de nos réseaux sociaux.**

Accompagnement de notre bénévole dans la mise en place du nouveau site Internet, actualisation, promotion, etc.

### **Participation prévisionnelle à des journées romaines et autres projets autour de l'Antiquité**

L'association est régulièrement sollicitée durant l'année pour se rendre sur des sites partenaires qui organisent également des journées romaines et autres manifestations autour du thème de l'Antiquité.

Avant-programme :

**Journées romaines de Nîmes**, organisés par le service Patrimoine et le musée de la Romanité (30), du 25 au 27 avril.

**Les journées romaines d'Elusa**, les 20 et 21 juillet (Eauze - 32).

**Les Augustales** du musée de site de la Villa Loupian (34), les 26 et 27 juillet.

**Et durant le festival « Arelate » (sous réserve de changement de formule) :**

**Pompa (défilé)** - Tenue romaine exigée.

**Animation des ateliers de l'espace Vita Romana** - Tenue romaine souhaitée.

**Bénévolat technique** : nous recherchons toutes les bonnes volontés pour s'occuper de « tâches » diverses (accueil, présentation des animations, montage et démontage de nos barnums, prises de photos...) Tenue romaine non exigée.

## **La recherche de nouveaux modes de financements**

Dans un contexte financier de plus en plus compliqué pour l'association, avec notamment le désengagement financier de la Région intervenu en 2024, nous devons plus que jamais trouver de nouvelles sources de financement, sans pour autant perdre « notre âme ».

Depuis plusieurs années, l'association a donc entrepris une démarche d'essaimage de son savoir-faire et tente de se faire connaître sur le territoire provençal en participant à des événements qui valorisent le patrimoine local.

L'objectif est bien évidemment de pérenniser les partenariats.

### **Arelate en tant qu'expert - conseil**

La sollicitation en 2018 par la Ville de Saintes (17), pour un accompagnement dans la mise en place d'animations sur 2 ans pour fêter les 2000 ans de l'Arc de Germanicus, a constitué une reconnaissance de la qualité du travail accompli depuis plus de dix ans, tant par les organisateurs que par les bénévoles de l'association.

Cette expérience nous a poussés à vouloir mettre nos compétences au service d'autres municipalités ou structures. Ce fut le cas avec la ville d'Auriol. Nous espérons que ce sera le cas à nouveau à l'avenir, même si l'on sent que les municipalités sont assez frileuses à créer ou maintenir de nouveaux événements de ce genre.

### **Arelate en tant que prestataire de service**

L'association n'a longtemps été qu'« employeur » de prestataires pour le festival qu'elle coordonne. Mais depuis plusieurs années, afin de développer ses fonds propres, elle est elle-même devenue prestataire de services avec la proposition d'ateliers et de spectacles de rue. Afin de pouvoir mieux communiquer sur ce pan de son activité et vendre ses prestations auprès de divers organismes souhaitant proposer des animations romaines, l'association a créé une plaquette promotionnelle.

### **La vente d'une nouvelle saynète romaine**

L'association a conçu « *Les Fenêtres sur l'Histoire vivante* », projet dont l'ambition est de fournir des contenus culturels et historiques sur l'Antiquité par l'intermédiaire de présentations animées, simples, amusantes et surtout accessibles à tous les publics. Dans le cadre de ce projet, 2 saynètes ont déjà été écrites et jouées.

Conçues en collaboration avec des spécialistes de l'Antiquité (universitaires, archéologues, professeurs), elles permettent :

- de divertir les visiteurs de sites historiques, de musées ou les publics lors de tous événements (congrès, festival, etc.) qu'ils soient historiques ou non ;
- de faire découvrir l'Antiquité romaine d'une autre façon ;
- d'accompagner les enseignants dans la transmission des connaissances incluses dans les programmes du collège.

Notre objectif : aborder, grâce à chaque saynète, les notions importantes, les éléments de définitions ou de contextualisation et les clés de lecture de la société romaine tout en divertissant.

Forts de notre expérience, nous avons décidé de créer pour 2024 une nouvelle saynète (*Coup de foudre au Capitole*) qui puisse encore plus répondre aux demandes et besoins des structures, collèges ou événements divers. Notre objectif est également de réussir à intégrer le Guide des Actions Éducatives du Département 13 et à réintégrer la programmation des animations désaisonnalisées du service du Patrimoine de la Ville d'Arles.

La saynète est écrite. Les répétitions ont débuté, à raison d'un dimanche par mois. L'objectif est de la proposer pour la première fois lors du festival 2025.

### **Le pass Culture**

Nous avons fait la démarche pour intégrer le dispositif pass Culture pour faciliter nos interventions en collège, mais ce dernier, contre toute attente, n'a pas été validé. Nous réitérerons notre demande.

## **Un travail partenarial pour la découverte sensible de la romanité**

En 2024, nous avons obtenu une subvention du Département, dans le cadre du Contrat de Ville, et de la Ville d'Arles. Nous avons donc pu proposer un cycle d'ateliers artistiques et culturels co-construit avec la Maison de quartier de Griffeuille, l'artiste Manon Arnaudo (Arthémusa), ainsi que notre association « Arelate », le musée départemental Arles antique (MDAA) et le tiers-lieu culturel & citoyen de *La Verrerie*, pour permettre aux bénéficiaires de découvrir de manière sensible et ludique la romanité. Le thème choisi était la musique.

Ces ateliers ont eu lieu sur des demi-journées de juin à octobre 2024, alternativement sur le site de la Verrerie, dans les locaux de la Maison de quartier de Griffeuille et au MDAA.

Pour 2025, l'objectif est de reconduire l'opération en étendant le partenariat au service Patrimoine de la ville. Le thème pourrait être l'héritage romain avec des ateliers autour de la gastronomie, des soins du corps, des habits et de la maison.



En 2024, nous étions porteurs du projet. Mais avec le départ de notre coordinatrice, il sera difficile de poursuivre cette action. Nous essayerons donc de transmettre le portage au tiers-lieu de *La Verrerie*. Mais nous resterons acteurs du projet en proposant des ateliers les 9 avril (journée à la Verrerie – ateliers couronnes, maquette et dés ou amphores en argile) et 10 avril (kermesses de Griffeuille – stand osselets et jeu d'adresse).

## Un travail d'actualisation de nos connaissances

Nous le savons, les connaissances sur l'Histoire évoluent, notamment en fonction des découvertes archéologiques qui sont régulièrement faites. Nous essayons depuis toujours de suivre ces évolutions.

Anne Pellegrini, diplômée en philosophie, linguistique, théologie et certifiée en Lettres modernes, s'est proposée de nous parler des nouveaux courants de pensée qui ont émergé ses dernières années et qui mettent parfois un grand coup de pied dans les discours dispensés jusque-là. L'objectif est de permettre aux membres du CA d'avoir une connaissance suffisante de ces nouveaux courants afin qu'ils puissent décider de les intégrer ou pas dans la programmation de nos conférences et de notre festival.

Une première rencontre a eu lieu en janvier 2024 et d'autres pourront être programmées. L'objectif final est de créer un comité scientifique.

## LA POURSUITE DE NOS PARTENARIATS

Chaque année à l'occasion du festival, l'association joue son rôle de coordination en faisant le relais entre la Ville, l'association Peplum et certaines associations, structures culturelles et privées pour la mise en place de partenariats. Certains de ces partenariats se poursuivent toute l'année, avec pour certains d'entre eux, la signature de conventions.

- **Avec Les Amis du Vieil Arles.** Nous échangeons depuis fort longtemps sur nos programmations avec cette association majeure d'Arles, qui défend les mêmes valeurs que nous : la protection de notre patrimoine historique et esthétique. Lors du festival, depuis 2021, les AVA proposent une animation (visite, atelier, etc.).

- **Avec Vers un tiers lieu en Pays d'Arles (lieu culturel et citoyen),** qui propose depuis 2019 à l'année dans les jardins de la Verrerie des ateliers, formations et chantiers participatifs, ainsi qu'une programmation patrimoniale & culturelle. Nous travaillons en co-construction sur le projet Griffeuille et, durant le festival, sur la mise en place d'une programmation d'animations sur le site de la Verrerie, aux côtés du campement romain (guinguette, projections, ateliers, rencontres, etc.).

- **Avec la librairie De natura rerum.** Cette librairie spécialisée dans l'Antiquité a ouvert ses portes sur Arles en 2018. Nous avons signé une convention de partenariat en 2021 qui permet l'intégration à la programmation du festival de ses rencontres avec des historiens de renom et une collaboration dans le cadre de notre gazette trimestrielle et des Jeudis d'Arles. Cette année, la librairie sera également présente lors de certaines de nos conférences des Jeudis d'Arles avec une proposition de livres en lien avec le thème abordé et le/la conférencier.ère.

- **Avec l'association Peplum.** Depuis plus de 15 ans, l'association a noué une relation très spéciale avec l'association Peplum. Nous travaillons main dans la main pour animer la semaine d'août de manière concertée. Les deux associations partagent également les mêmes locaux et mutualisent certains outils. Pour autant, nous avons chacune une identité et un objet propres.

- **Avec l'AGAP-CNARELA.** L'AGAP (Association pour la promotion et la défense du Grec et du latin à Aix et en Provence) fédère les enseignants de Lettres classiques en activité ou retraités dans l'académie d'Aix-Marseille. Elle valorise les projets pédagogiques et apporte un soutien administratif aux enseignants. L'AGAP diffuse les directives ministérielles avec des compléments d'informations et fait régulièrement le point sur la situation de l'enseignement des Lettres classiques au niveau académique et national. Soucieuse de répondre à sa double vocation, culturelle et pédagogique, l'association informe régulièrement ses adhérents et sympathisants des manifestations, conférences, colloques et festivals liés à l'Antiquité et propose depuis 2013 dans le cadre du festival des ateliers d'initiation au latin et au grec ancien destinés à un large public. Elle est membre de la CNARELA (Coordination Nationale des Associations Régionales d'Enseignants de Langues Anciennes).

- **Avec les commerçants d'Arles.** L'association fait le lien avec les commerçants afin de leur permettre de s'habiller, de décorer leurs rues et vitrines à la romaine et de proposer des animations (menus romains et à la romaine, pain romain, vente de livres sur l'Antiquité, dédicaces...) durant le festival. Et depuis 5 années, les commerçants nous offrent des lots pour notre tombola de soutien du festival. Ce partenariat s'est malheureusement un peu essoufflé depuis 2 ans. Notre objectif pour 2025 est de raviver la flamme.

- **Avec Intermarché Fourchon et Trinquetaille, Biocoop, Lerclerc, l'Entrepôt du Bricolage et la société Fromarsac.** Pour le festival, ils nous offrent respectivement des boissons, le repas pour l'ensemble des intervenants du défilé inaugural, de quoi nourrir nos bénévoles chaque soir, une location de camion pour transporter nos affaires, du petit matériel et des coques vides de P'tits Louis pour notre atelier *Bulla*.

## DES ACTIONS DE PROMOTION

### La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année

Depuis 2020, l'association a récupéré à sa charge l'ensemble des actions de promotion du festival « Arelate, journées romaines d'Arles ». Bien évidemment, ce coût supplémentaire a poussé l'association à revoir à la baisse son plan de communication. Avec l'augmentation de coût du papier, le poste « Communication » a beaucoup augmenté, ce qui nous a empêché, comme nous le souhaitions, de booster un peu notre communication. Même si nous avons bien conscience que la communication est fondamentale pour le festival, nous devons pour 2025 encore et à contre cœur, chercher à baisser les coûts du poste « Communication » au profit du poste « Animations ».

#### Nos support :

##### Affiches :

30 x 40 en 100 exemplaires

80 x 120 en 100 exemplaires

120 x 176 en 8 exemplaires

##### Flyers :

A5 recto-verso en 10 000 exemplaires > co-production des associations Arelate et Peplum

**Programmes - plans** : 5 000 exemplaires

**Divers** :

Durant l'année, l'association communique également sur ses actions en gérant la conception, la production et la distribution de flyers.

Cette année, l'association se fixe à nouveau pour objectif d'envoyer à tous les collèges du département et aux structures muséales et festivals romains de France notre plaquette promotionnelle.

## La gestion d'un site Internet, de pages Facebook et Instagram et d'une chaîne YouTube

**NOUVEAU** Consciente de l'importance d'une présence sur Internet, l'association va changer son site Internet. L'objectif est de créer deux sites, l'un entièrement dédié à l'association et l'autre au festival. Un vrai travail de modernisation sera engagé.

Lukas Lopes Da Conceicao a déjà commencé à travailler bénévolement sur le projet. Il reste à le finaliser pour une mise en ligne avant le festival 2025.

Site actuel : [www.festival-arelate.com](http://www.festival-arelate.com)

Grâce à ses bénévoles, l'association poursuivra également le travail de gestion de ses pages Facebook et Instagram :

[www.facebook.com/festival.arelate](http://www.facebook.com/festival.arelate) // [www.instagram.com/festival.arelate](http://www.instagram.com/festival.arelate).

A l'initiative de Gabriel Collignon, l'un de nos adhérents, notre chaîne YouTube, en sommeil depuis de nombreuses années, a été relancée en novembre 2022. Nos conférences des Jeudis d'Arelate sont régulièrement filmées et mises en ligne après montage. Mais il s'agit également de mettre en ligne des séquences filmées du festival, des films promotionnels, etc. <https://www.youtube.com/@arelate3680/videos>

**NOUVEAU** A l'initiative de Gabriel Collignon, un groupe de travail a été créé pour étudier la possibilité de réaliser des shorts (vidéos courtes) fictionnels. Tournage prévu le week-end du 1<sup>er</sup> février.

## La gazette

Ce bulletin de liaison permet de partager entre tous les adhérents le plaisir des activités entreprises et annonce les actions à venir. Elle propose également des articles de fond, des conseils de lectures et le résumé d'au moins une des nos conférences mensuelles. Cette gazette est aussi, par sa large diffusion, l'image de notre association pour l'ensemble de la communauté arlésienne et régionale.

Nous avons une pensée émue pour Jean-Claude Joly, initiateur et réalisateur du projet durant 5 ans. Il nous a quitté au mois de décembre 2024.

En 2020, Jean-Claude avait passé la main à Christine Chollet et Alexane Tardieu, toutes deux bénévoles actives de l'association, qui ont revu sa forme et créé de nouvelles rubriques. L'objectif pour 2025 est de redynamiser la mise en forme, peut-être sous forme de Newsletter.

## Le développement de produits dérivés destinés à la vente

L'association développe ses propres produits dérivés et en fabrique également grâce à ses bénévoles. Les ventes s'effectuent principalement sur les stands que l'association peut tenir lors de journées romaines ou lors du festival.

Un travail est mené depuis des années pour mettre en place une boutique en ligne, mais le projet tutoré de 2021 a conclu que ce modèle ne peut être assumé par l'association et l'idée a définitivement été abandonnée.

Par ailleurs, l'association va chercher à multiplier ses points de ventes avec des dépôt-ventes.

### **Produits dérivés « Arelate » :**

- des tenues romaines pour adultes et enfants,
- des ceintures romaines en laine tissées,
- des fibules (broches),
- des bracelets en laine tissés,
- des sacs en tissu,
- des mini métiers à tisser,
- des bourses en cuir,
- des porte-clés mini bourses en cuir,
- des tee-shirts pour enfants,
- des écocup.

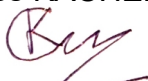
Une réflexion est menée pour développer une nouvelle gamme de goodies avec le logo de l'association qui soient les plus éco-compatibles possibles (gourdes isotherme, carnets avec papier recyclé, crayons de couleur, stylos corps bambou ou maïs...).

## NOS MOYENS TECHNIQUES

Pour gérer l'association et organiser le festival, l'association emploie une coordinatrice, Emmanuelle Carrié, à temps partiel. Pour l'assister, nous faisons appel chaque année à des stagiaires qui ont pour mission d'aider à la mise en place du festival et de fournir des outils de promotion de l'association. Mais, comme indiqué en préambule, elle quittera son emploi au 1<sup>er</sup> mars 2025.


Depuis le 4 novembre 2024, l'association fait appel à un alternant, Paul Wysocka, étudiant en Master Direction de Projets ou d'Établissements Culturels parcours Administration des Institutions Culturelles.

Charles KACHELMANN



Président

Christine BONET



Vice-président