

**PROGRAMME D'ACTIVITÉS
DE L'ASSOCIATION
« ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »
1^{er} novembre 2022 - 31 octobre 2023**

SOMMAIRE

P3 - LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »

P3 - LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE

P3 - Nos animations réservées aux adhérents

P4 - Nos animations ouvertes à tous

P5 - La recherche de bénévoles

P6 - La recherche de nouveaux modes de financement

P6 - L'accompagnement de projets tutorés

P7 - LA POURSUITE DE NOS PARTENARIATS

P8 - LES ACTIONS DE PROMOTION

P8 - La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année

P9 - La gestion du site Internet et de pages Facebook et Instagram

P9 - La gazette

P9 - Le développement de produits dérivés destinés à la vente

P10 - LES MOYENS TECHNIQUES

LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »

Durant le festival « Arelate, journées romaines d'Arles », chaque partenaire organisateur a une mission précise :

- projections dans le théâtre antique pour l'association peplum ;
- animation des monuments pour le service du Patrimoine de la ville ;
- animation des collections permanentes pour le musée départemental Arles antique et du jardin Hortus ;
- mise en place d'actions spécifiques pour animer l'espace public et assurer la coordination générale du festival pour l'association « Arelate ».

En 2022, il avait été décidé de revoir l'organisation de la semaine et de concentrer davantage les animations sur le début de celle-ci. Le festival s'est donc déroulé du dimanche 14 au samedi 20 août, avec une ouverture hors les murs avec le 6^{ème} Forum de la BD de St Rémy-de-Provence et, nouveauté de la semaine, une clôture le samedi soir après le film projeté dans le cadre du 35^{ème} Festival du Film Peplum.

Cette formule sera reconduite pour 2023. Le festival devrait se dérouler du 13 au 19 août. Le thème de l'année devrait être autour des jeux et plaisirs dans l'Antiquité.

En plus de nouveautés à déterminer, nous proposerons nos animations « traditionnelles » :

- cérémonie d'ouverture à l'antique,
- l'espace *Vita Romana* (ateliers),
- des animations dans les rues de la ville (manœuvres militaires romaines et grecques...),
- nos Heures antiques avec une succession de conférences, conférences animées et rencontres avec des spécialistes,
- des visites thématiques,
- des jeux et initiations,
- la tenue d'une boutique et d'un point Accueil du festival.

LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE

Nos animations réservées aux adhérents

Des visites privilégiées et sorties archéologiques

Jeudi 12 janvier 2023.

Exposition « Trésors du fond des mers. Un patrimoine archéologique en danger ».

1^{er} et 2^{ème} trimestre 2023.

Site archéologique de St Blaise.

Autres, en fonction de l'actualité.

Gratuit - Places limitées (sur inscription).

Un voyage patrimonial

Du 27 au 29 mai 2023.

Voyage à Ampurias.

Des formations à l'espace « *Vita Romana* »

Afin d'avoir plus de personnes en capacité d'animer l'espace *Vita Romana* durant le festival ou lors de journées romaines auxquelles nous sommes conviés à participer, l'association mettra en place plusieurs formations aux différents ateliers de cet espace. À chacun de venir pour apprendre ce qui lui fait le plus envie pour venir renforcer /compléter l'équipe des bénévoles déjà formés.

Printemps 2022

Gratuit.

Pique-nique d'avant et d'après festival. « Pique-nique tiré du sac » au jardin Hortus (l'apéritif sera offert par l'association).

Octobre 2023 / À partir de 11 h 30.

Gratuit - Réserve aux bénévoles du festival et de l'association.

Nos animations ouvertes à tous

Cycle de conférences sur l'Antiquité - Les Jeudis d'Arles. Rendez-vous au musée départemental Arles antique pour venir rencontrer des spécialistes de l'histoire antique et échanger avec eux sur des sujets souvent inédits.

Généralement, chaque 3^{ème} jeudi du mois, d'octobre à juin, à 18 h.

Gratuit

Avant-programme 2022 - 2023:

20 octobre Trésors du fond des mers. Un patrimoine archéologique en danger - Sabrina Marlier, archéologue au musée départemental Arles antique et Michel L'Hour, Conservateur général du Patrimoine, Directeur du Département des Recherches Archéologiques Subaquatiques et Sous-Marines (DRASSM).

24 novembre La grotte Cosquer de 1991 à 2022 - Luc Vanrell, archéologue sous-marin et directeur scientifique de la grotte Cosquer.

8 décembre Activités de la Mission archéologique française en Libye : les fouilles des viviers à poisson d'Apollonia - Claude Sintès, Conservateur en chef du Patrimoine, archéologue, chercheur associé au Centre Camille-Julian (CNRS), ancien Directeur du musée départemental Arles antique.

19 janvier Bilan de l'évolution des recherches sur les maisons romaines de la Verrerie - Marie-Pierre Rothé, archéologue au musée, responsable de la fouille ; Elsa Roux, archéologue spécialisée dans les études architecturales (Ipsa Facto) ; Julien Boislève (sous réserve), toichographologue à l'Inrap (spécialiste des enduits peints).

16 février L'atelier monétaire d'Arles à la fin de l'Empire romain - Jean-Louis Charlet, Professeur émérite de littérature latine tardive, médiévale et humaniste à l'université d'Aix-Marseille.

16 mars Les dieux et les hommes : Rites et croyances religieuses autour du Luberon à l'époque romaine (I^{er} – IV^{ème} s.) - André Kauffmann, ancien Conservateur départemental des musées du Vaucluse.

20 avril La restitution numérique de l'église paléochrétienne de la rue Malaval à Marseille - Manuel Moliner, Archéologue, responsable des fouilles, Conservateur du Patrimoine en Chef, Musée d'Histoire de Marseille-Pôle Archéologie et Fabrice Paul, Edikom (sous réserve).

25 mai Le tetrapyle romain de Cavaillon, monument antique dans un village de Provence en pleine mutation - Kévin Sansoë, titulaire d'un Master en Archéologie protohistorique et monde classique à Aix-en-Provence.

15 juin Des femmes parmi les apôtres ? - Anne Pellegrini, diplômée en philosophie, linguistique, théologie et certifiée en Lettres modernes.

Assemblée générale de l'exercice 2021.

Vendredi 3 février à 18 h 30.

Conférence de presse du festival.

Juillet 2023 / Cour des Podestats.

Gratuit

La recherche de bénévoles

Participation à des ateliers couture, fabrication de bourses en cuir, etc.

L'association a besoin de renouveler son stock de produits fabriqués main destinés à être vendus dans notre boutique.

Nous sollicitons toute personne pour confectionner :

- des tuniques romaines destinées à la location ou à la vente. Matière première fournie.

Machine à coudre non fournie.

- des bourses et porte-clés en cuir. Matière première fournie.

- des bracelets tissés. Matière première fournie.

Toutes ces réalisations peuvent se faire chez vous ou lors de journées organisées pour vous retrouver.

Nous recherchons également des bricoleurs ou bricoleuses pour fabriquer tout matériel qui pourrait nous être utile (panneaux d'affichage, présentoirs pour la boutique, etc).

Dates calées au fur et à mesure de l'année.

Articles pour la gazette. Sous réserve que le comité de rédaction le valide, nous recherchons des bénévoles prêts à rédiger un article pour notre gazette trimestrielle.

Participation prévisionnelle à des journées romaines et autres projets autour de l'Antiquité

L'association est régulièrement sollicitée durant l'année pour se rendre sur des sites partenaires qui organisent également des journées romaines et autres manifestations autour du thème de l'Antiquité.

Avant-programme :

Animations pour les 6e rencontres nationales du tourisme fluvial à Arles, le 7 novembre.

Journée romaine, école Lucie Aubrac à Pignan (34), le 13 ou le 17 février.

Projet archéologie, collège La Salle d'Avignon (84), date à caler.

Le Printemps des Liquoreux, organisé par la villa Ausone à Loupiac (33), les 15 et 16 avril.

Les Grands Jeux de Nîmes, organisés par le service Patrimoine (30), les 6, 7 et 8 mai.

Les Augustales du musée de site Villa Loupian (34), les 29 et 30 juillet.juin.

Fête romaine d'Elusa, organisée par la ville d'Eauze (32), les 22 et 23 juillet.

Et durant le festival « Arelate » (sous réserve de changement de formule) :

Pompa (défilé) - Tenue romaine exigée.

Animation de l'espace Vita Romana - Tenue romaine exigée.

Bénévolat technique : nous recherchons toutes les bonnes volontés pour s'occuper de « tâches » diverses (accueil, montage et démontage du matériel, prises de photos...)

Tenue romaine non exigée.

La recherche de nouveaux modes de financements

Dans un contexte financier de plus en plus compliqué pour l'association, nous devons trouver de nouvelles sources de financement, sans pour autant perdre « notre âme ».

Depuis plusieurs années, l'association a donc entrepris une démarche d'essaimage de son savoir-faire et tente de se faire connaître sur le territoire provençal en participant à des événements qui valorisent le patrimoine local.

L'objectif est bien évidemment de pérenniser les partenariats.

Arelate en tant qu'expert - conseil

La sollicitation en 2018 par la Ville de Saintes (17), pour un accompagnement dans la mise en place d'animations sur 2 ans pour fêter les 2000 ans de l'Arc de Germanicus, a été une reconnaissance de la qualité du travail accompli depuis plus de dix ans, tant par les organisateurs que par les bénévoles de l'association.

Cette expérience nous a poussé à vouloir mettre nos compétences au service d'autres municipalités ou structures. Ce fut le cas avec la ville d'Auriol.

Arelate en tant que prestataire de service

L'association n'a longtemps été qu'« employeur » de prestataires pour le festival qu'elle coordonne. Mais depuis quelques années, afin de développer ses fonds propres, elle est elle-même devenue prestataire de service avec la proposition d'ateliers et de spectacles de rue. Afin de pouvoir mieux communiquer sur ce pan de son activité et vendre ses prestations auprès de divers organismes souhaitant proposer des animations romaines, l'association a créé une plaquette promotionnelle.

L'accompagnement de projets tutoré

De l'UPAIC (13)

Fabrice DENISE, Directeur du Musées de Marseille et professeur à la faculté d'Arles en licence Administration des Institutions culturelles, organise chaque année des projets tutorés avec ses étudiants de master 1. L'an passé, nous avons accueilli 4 étudiants. Il nous a proposé de présenter à nouveau un projet aux étudiants.

Emmanuelle Carrié s'est donc rendue en septembre à la faculté pour présenter un projet pour travailler sur le public des 15 - 25 ans, public que le festival et l'association peine à capter.

Le projet a été choisi par un groupe de 3 élèves : Julie Dieudonne, Fasline Darius et Halima Ali Djoumoi.

D'octobre à mars.

De la licence professionnelle « Protection et valorisation du patrimoine historique et culturel » (72)

Charlotte Fouquet, bénévole active du festival depuis presque 10 ans, a intégré cette formation en octobre. Elle travaillera sur un projet tutoré avec pour objectif de promouvoir l'association et nos activités pour vendre nos prestations

De novembre à mai.

LA POURSUITE DE NOS PARTENARIATS

Chaque année à l'occasion du festival, l'association joue son rôle de coordination en faisant le relais entre la Ville, l'association Peplum et certaines associations, structures culturelles et privées pour la mise en place de partenariats. Certains de ces partenariats se poursuivent toute l'année, avec pour certains d'entre eux, la signature de conventions.

- **Avec Les Amis du Vieil Arles.** Nous échangeons depuis fort longtemps sur nos programmations avec cette association majeure d'Arles, qui défend les mêmes valeurs que nous : la protection de notre patrimoine historique et esthétique. Lors de la dernière édition du festival, nous avons mis en place des visites animées par des spécialistes membres d'honneur ou siégeant au conseil d'administration des AVA. Cette première collaboration nous invite à poursuivre ce partenariat et à l'étoffer.

- **Avec Le Tiers-Lieu de la Verrerie,** qui propose depuis 2019 à l'année dans les jardins de la Verrerie des ateliers et chantiers participatifs, ainsi qu'une programmation culturelle. Son objectif est de réhabiliter les bâtiments et les extérieurs afin qu'ils profitent à tous : des activités pour petits et grands, des espaces conviviaux pour se rencontrer et apprendre ensemble, tout en valorisant les multiples patrimoines de ce site majestueux. En plus des 2 conférences - rencontres, une guinguette romaine et un atelier couronnes végétales ont été mis en place avec des bénévoles des 2 associations les vendredi et samedi. Pour 2023, l'objectif est d'étendre les activités sur la semaine complète.

- **Avec la librairie De natura rerum.** Cette librairie spécialisée dans l'Antiquité a ouvert ses portes sur Arles en 2018. Nous avons signé une convention de partenariat en 2021 qui permet l'intégration à la programmation du festival de ses rencontres avec des historiens de renom et une collaboration dans le cadre de notre gazette trimestrielle et des Jeudis d'Arélate. Le renouvellement de cette convention est prévue pour 2023.

- **Avec l'association Peplum.** Depuis près de 15 ans, l'association a noué une relation très spéciale avec l'association Peplum. Nous travaillons ensemble pour animer la semaine d'août de manière concertée. Les deux associations partagent également les mêmes locaux et mutualisent certains outils. Pour autant, nous avons chacune une identité et un objet propres.

- **Avec l'AGAP-CNARELA.** L'AGAP (Association pour la promotion et la défense du Grec et du latin à Aix et en Provence) fédère les enseignants de Lettres classiques en activité ou retraités dans l'académie d'Aix-Marseille. Elle valorise les projets pédagogiques et apporte un soutien administratif aux enseignants. L'AGAP diffuse les directives ministérielles avec des compléments d'informations et fait régulièrement le point sur la situation de l'enseignement des Lettres classiques au niveau académique et national. Soucieuse de répondre à sa double vocation, culturelle et pédagogique, l'association informe régulièrement ses adhérents et sympathisants des manifestations, conférences, colloques et festivals liés à l'Antiquité et propose depuis 2013 dans le cadre du festival des ateliers d'initiation au latin et au grec ancien destinés à un large public. Elle est membre de la CNARELA (Coordination Nationale des Associations Régionales d'Enseignants de Langues Anciennes).

- **Avec les commerçants d'Arles.** L'association fait le lien avec les commerçants afin de leur permettre de s'habiller, de décorer leurs rues et vitrines à la romaine et de proposer des animations (menus romains et à la romaine, pain romain, vente de livres sur l'Antiquité, dédicaces...) durant le festival. Et depuis 3 années, les commerçants nous offrent des lots pour notre tombola de soutien du festival.

- **Avec Intermarché Fourchon et Trinquetteille.** Pour le festival, ils nous offrent respectivement des boissons et le repas pour l'ensemble des intervenants du défilé inaugural.

- **Avec l'association Cultures du Cœur.** Cette association s'adresse aux personnes et familles en difficulté, et s'appuie sur la conviction que la culture constitue un véritable outil de construction personnelle. Elle sollicite les organismes culturels, afin qu'ils offrent des invitations à des personnes qui sont exclues de la culture pour des raisons économiques, sociales ou culturelles. C'est dans ce cadre-là que sont mises à disposition 30 places pour le Festival du Film Peplum.

- **Avec Les p'tits gallo-romains.** Nous sommes heureux d'être partenaires de ce formidable projet. Il s'agit d'un projet éducatif consacré à la découverte de la vie quotidienne en Gaule romaine pour les scolaires (du CP au CM2). Ce programme vise à rendre accessible aux enfants, par l'intermédiaire de leurs enseignants, différents aspects de la société antique. Le partenariat a marqué une pause en 2022, mais devrait reprendre pour 2023.

DES ACTIONS DE PROMOTION

La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année

Depuis 2020, l'association a récupéré à sa charge l'ensemble des actions de promotion du festival « Arelate, journées romaines d'Arles ». Bien évidemment, ce coût supplémentaire a poussé l'association à revoir à la baisse son plan de communication en 2020, mais aussi en 2021. Avec l'augmentation de coût du papier, le poste « Communication » a augmenté. Nous avons également fait le choix de booster un peu notre communication, ce que nous n'avions jusque-là jamais pu faire. Même si nous avons bien conscience que la communication est fondamentale pour le festival, nous devons pour 2023 revenir à notre plan de communication 2021 et reprendre la baisse des coûts du poste « Communication » au profit du poste « Animations ».

Nos support :

Affiches :

30 x 40 en 250 exemplaires
80 x 120 en 100 exemplaires
120 x 176 en 12 exemplaires

Flyers :

A5 recto-verso en 15 000 exemplaires > co-production des associations Arelate et Peplum

Programmes - plans : 10 000 exemplaires

Divers :

Durant l'année, l'association communique également sur ses actions en gérant la conception, la production et la distribution de 500 flyers.

Cette année, l'association se fixe à nouveau pour objectif d'envoyer à tous les collègues du département et aux structures muséales et festivals romains de France notre plaquette promotionnelle.

NOUVEAUTÉ Réalisation de nouveaux auto-collants (500) avec un visuel qui représente l'état d'esprit familial de notre festival.

La gestion d'un site Internet et de pages Facebook et Instagram

Consciente de l'importance d'une présence sur Internet, l'association a changé en 2016 son site Internet (www.festival-arelate.com) pour le moderniser et le rendre plus attractif. Il permet de maintenir le lien tout au long de l'année avec nos adhérents et festivaliers.

Grâce à ses bénévoles, l'association poursuivra également le travail de gestion de ses pages Facebook et Instagram :

www.facebook.com/festival.arelate

www.instagram.com/festival.arelate.

La gazette

Ce bulletin de liaison permet de partager entre tous les adhérents le plaisir des activités entreprises et annonce les actions à venir. Elle propose également des articles de fond, des conseils de lectures et le résumé d'au moins une des nos conférences mensuelles. Cette gazette est aussi, par sa large diffusion, l'image de notre association pour l'ensemble de la communauté arlésienne et régionale.

Nous remercions Jean-Claude Joly, initiateur et réalisateur du projet pour tout le travail accompli durant 5 ans. Il a passé en 2020 la main à Christine Chollet et Alexane Tardieu, toutes deux bénévoles actives de l'association, qui ont revu sa forme et créé de nouvelles rubriques. L'objectif pour 2023 est de redynamiser la mise en forme.

Le développement de produits dérivés destinés à la vente

L'association développe ses propres produits dérivés et en fabrique également grâce à ses bénévoles. Les ventes s'effectuent principalement sur les stands que l'association peut tenir lors de journées romaines ou lors du festival.

Un travail est mené depuis des années pour mettre en place une boutique en ligne, mais le projet tutoré de l'année scolaire dernière a conclu que ce modèle ne peut être assumé par l'association et l'idée a définitivement été abandonnée.

Par ailleurs, l'association va chercher à multiplier ses points de ventes avec des dépôt-ventes.

Produits dérivés « Arelate » :

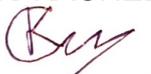
- des tenues romaines pour adultes et enfants,
- des ceintures romaines en laine tissées,
- des fibules (broches),
- des bracelets en laine tissés,
- des sacs en tissu,

- des mini métiers à tisser,
- des bourses en cuir,
- des porte-clés mini bourses en cuir,
- des tee-shirts pour enfants,
- des écocup.

LES MOYENS TECHNIQUES

Pour gérer l'association et organiser le festival, l'association emploie une coordinatrice, Emmanuelle Carrié, à temps partiel. Pour l'assister, nous faisons appel chaque année à des stagiaires qui ont pour mission d'aider à la mise en place du festival et de fournir des outils de promotion de l'association.

Charles KACHELMANN



Président

Christine BONET



Vice-président