



**PROGRAMME D'ACTIVITÉS
DE L'ASSOCIATION
« ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »
1^{er} novembre 2023 - 31 octobre 2024**

SOMMAIRE

P3 - LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »

P3 - LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE

P3 - Nos animations réservées aux adhérents

P4 - Nos animations ouvertes à tous

P5 - La vie du CA

P5 - La recherche de bénévoles

P6 - La recherche de nouveaux modes de financement

P6 - L'accompagnement d'un projet tutoré

P6 - Un travail d'actualisation de nos connaissances

P8 - LA POURSUITE DE NOS PARTENARIATS

P9 - LES ACTIONS DE PROMOTION

P9 - La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année

P10 - La gestion du site Internet et de pages Facebook et Instagram

P10 - La gestion d'une chaîne YouTube

P10 - La gazette

P10 - Le développement de produits dérivés destinés à la vente

P11 - LES MOYENS TECHNIQUES

LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »

Durant le festival « Arelate, journées romaines d'Arles », chaque partenaire organisateur a une mission précise :

- projections dans le théâtre antique avec le Festival du Film Peplum pour l'association peplum ;
- animation des monuments pour le service du Patrimoine de la ville ;
- animation des collections permanentes pour le musée départemental Arles antique ;
- mise en place d'actions spécifiques pour animer l'espace public et assurer la coordination générale du festival pour l'association « Arelate ».

En 2023, la réorganisation de 2022 a été reconduite avec la concentration des animations sur le début de la semaine. Le festival s'est donc déroulé du dimanche 13 au samedi 19 août, avec une ouverture *extra muros* avec le 7^{ème} Forum de la BD de St Rémy-de-Provence et une clôture le samedi soir après le film projeté dans le cadre du 36^{ème} Festival du Film Peplum.

NOUVEAU Pour 2024, le festival se déroulera du 19 au 24 août, avec le Forum de la BD en préambule, les 11 et 12 août.

Le thème de l'année sera : le culte du corps.

En plus des nouveautés à déterminer, nous proposerons nos animations « traditionnelles » :

- cérémonie d'ouverture à l'antique,
- l'espace *Vita Romana* (ateliers),
- des animations dans les rues de la ville (manœuvres militaires romaines),
- nos Heures antiques avec une succession de conférences, conférences animées et rencontres avec des spécialistes,
- des visites ou ateliers thématiques avec nos partenaires,
- des jeux et initiations,
- la tenue d'une boutique et d'un point Accueil du festival.

LES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE

Nos animations réservées aux adhérents

NOUVEAU Un atelier teinture végétale

Hiver 2024

Gratuit - Places limitées (sur inscription)

Un atelier tissage

3 février 2024 à Marseille

Gratuit

Des visites privilégiées et sorties archéologiques

Rythme choisi : une sortie en mars et une sortie en fin septembre ou octobre.

Autres, en fonction de l'actualité.

Jardins romains de Ballaruc et Ensérune, le 13 avril 2024.

Agde, le 28 septembre 2024.

Gratuit ou payant si visites guidées - Places limitées (sur inscription)

Des formations à l'espace « *Vita Romana* »

Afin d'avoir plus de personnes en capacité d'animer l'espace *Vita Romana* durant le festival ou lors de journées romaines auxquelles nous sommes conviés à participer, l'association mettra en place plusieurs formations aux différents ateliers de cet espace. À chacun de venir pour apprendre ce qui lui fait le plus envie pour venir renforcer /compléter l'équipe des bénévoles déjà formés.

Printemps 2024

Gratuit

Un voyage patrimonial

Du 23 au 27 mai 2024

Voyage en Espagne à Tarragone pour le festival Tarraco Viva.

Payant - Places limitées (sur inscription)

Nos animations ouvertes à tous

Cycle de conférences sur l'Antiquité - Les Jeudis d'Arles. Rendez-vous au musée départemental Arles antique pour venir rencontrer des spécialistes de l'histoire antique et échanger avec eux sur des sujets souvent inédits.

Généralement, chaque 3^{ème} jeudi du mois, d'octobre à juin, à 18 h.

Gratuit

Avant-programme 2023 - 2024:

19 octobre Un site romain inédit sur le tracé du canal de Marius dans les Marais du Vigueirat - commune d'Arles - Corinne Rousse, université d'Aix Marseille – CNRS-Centre Camille Jullian, en collaboration avec Otello Badan, inventeur du site.

Captation vidéo

16 novembre Mithra : entre salut et sacrifice. Une religion à mystère dans l'Antiquité - Mélanie Bienfait, guide-conférencière.

Captation vidéo

21 décembre Archéologie et musique. Les origines de la création musicale - Patrick De Michèle, docteur en archéologie.

Cette conférence explore les circonstances, les éléments et les conditions ayant influencés la création de l'univers musical.

Captation vidéo

18 janvier La maison de la Harpiste et son jardin italique - Marie-Pierre Rothé, archéologue au MDAA, responsable de l'opération archéologique, et Margaux Tillier, carpologue, IPSO FACTO.

Captation vidéo

15 février Saint-Exupéry, entre Ciel et Mer. Enquêtes, analyses et révélations sur la disparition d'Antoine de Saint-Exupéry - Luc Vanrell, archéologue sous-marin et directeur scientifique de la grotte Cosquer.

Captation vidéo

21 mars Les animaux et la religion dans l'Égypte ancienne - Alain Charron, Conservateur en chef du patrimoine au Musée départemental Arles antique, chercheur associé au CNRS à Montpellier.

Pas de captation vidéo

18 avril Olympie, berceau des JO, sanctuaire panhellénique - Mireille Sanchez, professeure de lettres de Classiques et présidente de l'Association régionale des enseignants de langues anciennes de l'académie de Montpellier.

Pas de captation vidéo

16 mai Du pentathlon antique au pentathlon historique, renaissance d'un sport disparu - Vincent Torres-Hugon, président de l'association les Somatophylaques.

Captation vidéo

20 juin Amphithéâtre ou arènes ? Des différents usages d'un monument historique - Carole Nanni, guide-conférencière et membre des Amis du Vieil Arles.
Captation vidéo

NOUVEAU Une foire aux livres

Vente d'une partie du fond de livres sur l'Antiquité du Président de l'association au profit de l'association.

Samedi 18 novembre 2023.

Assemblée générale de l'exercice 2023.

Vendredi 2 février à 18 h 30.

NOUVEAU Un colloque

En partenariat avec le CIQ de Trinquetaille, la journée sera consacrée à l'histoire de Trinquetaille.

17 février 2024.

Gratuit

NOUVEAU La dictée d'Arelate

Pour découvrir l'origine des mots (latin , grec, gaulois et bien d'autres langues). Cela pourrait être décliné auprès des classes latines des collèges et lycées.

Printemps 2024.

Payant

Conférence de presse du festival.

Mi-juillet 2024 / Cour des Podestats.

Gratuit

NOUVEAU Journée des Associations.

Tenue d'un stand pour présenter nos actions

15 septembre 2024.

Gratuit

La vie du CA

Réunions

Conseil d'administration 1 vendredi par mois, sauf en décembre.

Diverses réunions thématiques (comptabilité, saynète, *Vita Romana*, projet tutoré, cycle de conférences, etc.).

Une journée rangement du local de stockage de l'association.

Une petite équipe se mettra cet automne mise au travail pour ranger le local qui nous sert à stocker notre petit matériel.

La recherche de bénévoles

Participation à des ateliers couture, fabrication de bourses en cuir, etc.

L'association a besoin de renouveler son stock de produits fabriqués main destinés à être vendus dans notre boutique.

Nous sollicitons toute personne pour confectionner :

- des tuniques romaines destinées à la location ou à la vente. Matière première fournie. Machine à coudre non fournie.

- des bourses et porte-clés en cuir. Matière première fournie.

- des bracelets tissés. Matière première fournie.

Toutes ces réalisations peuvent se faire chez vous ou lors de journées organisées pour vous retrouver.

Nous recherchons également des bricoleurs ou bricoleuses pour fabriquer tout matériel qui pourrait nous être utile (panneaux d'affichage, présentoirs pour la boutique, etc).

Dates calées au fur et à mesure de l'année.

Articles pour la gazette. Sous réserve que le comité de rédaction le valide, nous recherchons des bénévoles prêts à rédiger un article pour notre gazette trimestrielle.

Participation prévisionnelle à des journées romaines et autres projets autour de l'Antiquité

L'association est régulièrement sollicitée durant l'année pour se rendre sur des sites partenaires qui organisent également des journées romaines et autres manifestations autour du thème de l'Antiquité.

Avant-programme :

Journées romaines de Nîmes, organisés par le service Patrimoine et le musée de la Romanité (30), du 3 au 5 mai.

Accueil de la flamme olympique au musée départemental Arles antique (13), le 12 mai.

Journée antique, collège de Beaucaire (30), mai.

Journées Nationales de l'Antiquité, Vers un tiers lieu en Pays d'Arles (13), le 15 juin.

Les Augustales du musée de site Villa Loupian (34), les 27 et 28 juillet.

Rassemblement des villes jumelées, organisé par le Club des Jumelages d'Arles (13), le 21 septembre.

Et durant le festival « Arelate » (sous réserve de changement de formule) :

Pompa (défilé) - Tenue romaine exigée.

Animation de l'espace Vita Romana - Tenue romaine exigée.

Bénévolat technique : nous recherchons toutes les bonnes volontés pour s'occuper de « tâches » diverses (accueil, montage et démontage du matériel, prises de photos...) Tenue romaine non exigée.

La recherche de nouveaux modes de financements

Dans un contexte financier de plus en plus compliqué pour l'association, nous devons trouver de nouvelles sources de financement, sans pour autant perdre « notre âme ».

Depuis plusieurs années, l'association a donc entrepris une démarche d'essaimage de son savoir-faire et tente de se faire connaître sur le territoire provençal en participant à des événements qui valorisent le patrimoine local.

L'objectif est bien évidemment de pérenniser les partenariats.

Arelate en tant qu'expert - conseil

La sollicitation en 2018 par la Ville de Saintes (17), pour un accompagnement dans la mise en place d'animations sur 2 ans pour fêter les 2000 ans de l'Arc de Germanicus, a été une reconnaissance de la qualité du travail accompli depuis plus de dix ans, tant par les organisateurs que par les bénévoles de l'association.

Cette expérience nous a poussé à vouloir mettre nos compétences au service d'autres municipalités ou structures. Ce fut le cas avec la ville d'Auriol.

Arelate en tant que prestataire de service

L'association n'a longtemps été qu'« employeur » de prestataires pour le festival qu'elle coordonne. Mais depuis quelques années, afin de développer ses fonds propres, elle est elle-même devenue prestataire de service avec la proposition d'ateliers et de spectacles de rue. Afin de pouvoir mieux communiquer sur ce pan de son activité et vendre ses prestations auprès de divers organismes souhaitant proposer des animations romaines, l'association a créé une plaquette promotionnelle.

La vente d'une nouvelle saynète romaine

L'association a conçu « *Les Fenêtres sur l'Histoire vivante* », projet dont l'ambition est de fournir des contenus culturels et historiques sur l'Antiquité par l'intermédiaire de présentations animées, simples, amusantes et surtout accessibles à tous les publics. Dans le cadre de ce projet, 2 saynètes ont déjà été écrites et jouées.

Conçues en collaboration avec des spécialistes de l'Antiquité (universitaires, archéologues, professeurs), elles permettent :

- de divertir les visiteurs de sites historiques, de musées ou les publics lors de tous événements (congrès, festival, etc.) qu'ils soient historiques ou non ;
- de faire découvrir l'Antiquité romaine d'une autre façon ;
- d'accompagner les enseignants dans la transmission des connaissances incluses dans les programmes du collège.

Notre objectif : aborder, grâce à chaque saynète, les notions importantes, les éléments de définitions ou de contextualisation et les clés de lecture de la société romaine tout en divertissant.

Forts de notre expérience, nous avons décidé de créer pour 2024 une nouvelle saynète qui puisse encore plus répondre aux demandes et besoins des structures, collèges ou événements divers. Notre objectif est également de réussir à intégrer le Guide des Actions Éducatives du Département 13 et à réintégrer la programmation des animations désaisonnalisées du service du Patrimoine de la Ville d'Arles.

Le pass Culture

NOUVEAU Nous avons fait la démarche pour intégrer le dispositif pass Culture pour faciliter nos interventions en collège. Nous sommes en attente de validation.

L'accompagnement d'un projet tutoré

De l'UPAIC (13)

Fabrice DENISE, Directeur du Musées de Marseille et professeur à la faculté d'Arles en licence Administration des Institutions culturelles, organise chaque année des projets tutorés avec ses étudiants de master 1. L'an passé, nous avons accueilli 3 étudiantes. Il nous a proposé de présenter à nouveau un projet aux étudiants.

Emmanuelle Carrié s'est donc rendue en septembre à la faculté pour présenter un projet pour travailler sur la recherche de mécénat.

Le projet a été choisi par un groupe de 5 élèves : Maya Ait Hammou, Sana El Chehib, Jing Dong, Zahra Oumalou et Paul Wysocka.

D'octobre à mars.

Un travail d'actualisation de nos connaissances

Nous le savons, les connaissances sur l'Histoire évoluent, notamment en fonction des découvertes archéologiques qui sont régulièrement faites. Nous essayons depuis toujours de suivre ces évolutions.

Anne Pellegrini, diplômée en philosophie, linguistique, théologie et certifiée en Lettres modernes, s'est proposée de nous parler des nouveaux courants de pensée qui ont

émergés ses dernières années et qui mettent parfois un grand coup de pied dans les discours dispensés jusque-là. L'objectif est de permettre aux membres du CA d'avoir une connaissance suffisante de ces nouveaux courants afin qu'ils puissent décider de les intégrer ou pas dans la programmation de nos conférences et de notre festival.

Une première rencontre aura lieu en janvier et d'autres pourront être programmées.

LA POURSUITE DE NOS PARTENARIATS

Chaque année à l'occasion du festival, l'association joue son rôle de coordination en faisant le relais entre la Ville, l'association Peplum et certaines associations, structures culturelles et privées pour la mise en place de partenariats. Certains de ces partenariats se poursuivent toute l'année, avec pour certains d'entre eux, la signature de conventions.

- **Avec Les Amis du Vieil Arles.** Nous échangeons depuis fort longtemps sur nos programmations avec cette association majeure d'Arles, qui défend les mêmes valeurs que nous : la protection de notre patrimoine historique et esthétique. Lors de la l'édition 2021 du festival, nous avons mis en place avec succès des visites animées par des spécialistes membres d'honneur ou siégeant au conseil d'administration des AVA. Cette première collaboration nous a invité à poursuivre ce partenariat et à l'étoffer lors du dernier festival. Ce sera à nouveau la cas pour 2024.

- **Avec La Verrerie – tiers lieu culturel et citoyen,** qui propose depuis 2019 à l'année dans les jardins de la Verrerie - mis à disposition par la Ville d'Arles - des ateliers, formations et chantiers participatifs (éco-construction, agroécologie, apiculture, numérique...), ainsi qu'une programmation patrimoniale & culturelle (Les Trouvailles, les Rendez-vous des Jardins et des événements ponctuels). L'objectif est de co-construire avec la Ville d'Arles la réhabilitation des bâtiments et des extérieurs afin qu'ils profitent à tous : des activités pour petits et grands, des espaces conviviaux pour se rencontrer et apprendre ensemble (salle polyvalente, aires de jeux, fablab, cantine, etc.), tout en valorisant les multiples patrimoines de ce site majestueux. En 2023, l'objectif pour le festival était d'étendre les activités sur la semaine complète, ce qui a été fait avec grand succès. Cela sera le cas à nouveau en 2024.

- **Avec la librairie De natura rerum.** Cette librairie spécialisée dans l'Antiquité a ouvert ses portes sur Arles en 2018. Nous avons signé une convention de partenariat en 2021 qui permet l'intégration à la programmation du festival de ses rencontres avec des historiens de renom et une collaboration dans le cadre de notre gazette trimestrielle et des Jeudis d'Arles. Le renouvellement de cette convention est prévue pour 2024.

- **Avec l'association Peplum.** Depuis plus de 15 ans, l'association a noué une relation très spéciale avec l'association Peplum. Nous travaillons main dans la main pour animer la semaine d'août de manière concertée. Les deux associations partagent également les mêmes locaux et mutualisent certains outils. Pour autant, nous avons chacune une identité et un objet propres.

- **Avec l'AGAP-CNARELA.** L'AGAP (Association pour la promotion et la défense du Grec et du latin à Aix et en Provence) fédère les enseignants de Lettres classiques en activité ou retraités dans l'académie d'Aix-Marseille. Elle valorise les projets pédagogiques et apporte un soutien administratif aux enseignants. L'AGAP diffuse les directives ministérielles avec des compléments d'informations et fait régulièrement le point sur la situation de l'enseignement des Lettres classiques au niveau académique et national. Soucieuse de répondre à sa double vocation, culturelle et pédagogique, l'association informe régulièrement ses adhérents et sympathisants des manifestations,

conférences, colloques et festivals liés à l'Antiquité et propose depuis 2013 dans le cadre du festival des ateliers d'initiation au latin et au grec ancien destinés à un large public. Elle est membre de la CNARELA (Coordination Nationale des Associations Régionales d'Enseignants de Langues Anciennes).

- **Avec les commerçants d'Arles.** L'association fait le lien avec les commerçants afin de leur permettre de s'habiller, de décorer leurs rues et vitrines à la romaine et de proposer des animations (menus romains et à la romaine, pain romain, vente de livres sur l'Antiquité, dédicaces...) durant le festival. Et depuis 4 années, les commerçants nous offrent des lots pour notre tombola de soutien du festival.

- **Avec Intermarché Fourchon et Trinquetaille, Lerclerc et l'Entrepôt du Bricolage.** Pour le festival, ils nous offrent respectivement des boissons, le repas pour l'ensemble des intervenants du défilé inaugural, une location de camion pour transporter nos affaires et du petit matériel.

- **Avec l'association Cultures du Cœur.** Cette association s'adresse aux personnes et familles en difficulté, et s'appuie sur la conviction que la culture constitue un véritable outil de construction personnelle. Elle sollicite les organismes culturels, afin qu'ils offrent des invitations à des personnes qui sont exclues de la culture pour des raisons économiques, sociales ou culturelles. C'est dans ce cadre-là que sont mises à disposition 30 places pour le Festival du Film Peplum.

DES ACTIONS DE PROMOTION

La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année

Depuis 2020, l'association a récupéré à sa charge l'ensemble des actions de promotion du festival « Arelate, journées romaines d'Arles ». Bien évidemment, ce coût supplémentaire a poussé l'association à revoir à la baisse son plan de communication. Avec l'augmentation de coût du papier, le poste « Communication » a beaucoup augmenté, ce qui nous a empêché, comme nous le souhaitions, de booster un peu notre communication. Même si nous avons bien conscience que la communication est fondamentale pour le festival, nous devons pour 2024 encore et à contre cœur, chercher à baisser les coûts du poste « Communication » au profit du poste « Animations ».

Nos support :

Affiches :

30 x 40 en 250 exemplaires

80 x 120 en 80 exemplaires

120 x 176 en 8 exemplaires

Flyers :

A5 recto-verso en 20 000 exemplaires > co-production des associations Arelate et Peplum

Programmes - plans : 7 000 exemplaires

Divers :

Durant l'année, l'association communique également sur ses actions en gérant la conception, la production et la distribution de flyers.

Cette année, l'association se fixe à nouveau pour objectif d'envoyer à tous les collègues du département et aux structures muséales et festivals romains de France notre plaquette promotionnelle.

La gestion d'un site Internet et de pages Facebook et Instagram

Consciente de l'importance d'une présence sur Internet, l'association a changé en 2016 son site Internet (www.festival-arelate.com) pour le moderniser et le rendre plus attractif. Il permet de maintenir le lien tout au long de l'année avec nos adhérents et festivaliers.

Grâce à ses bénévoles, l'association poursuivra également le travail de gestion de ses pages Facebook et Instagram :

www.facebook.com/festival.arelate

www.instagram.com/festival.arelate.

La gestion d'une chaîne YouTube

A l'initiative de Gabriel Collignon, l'un de nos adhérents, notre chaîne YouTube, en sommeil depuis de nombreuses années, a été relancée en novembre 2022. Nos conférences des Jeudis d'Arles, qui se tiennent au musée départemental Arles antique, sont régulièrement filmées et mises en ligne après montage. Mais il s'agit également de mettre en ligne des séquences filmées du festival, des films promotionnels, etc.

<https://www.youtube.com/@arelate3680/videos>

La gazette

Ce bulletin de liaison permet de partager entre tous les adhérents le plaisir des activités entreprises et annonce les actions à venir. Elle propose également des articles de fond, des conseils de lectures et le résumé d'au moins une des nos conférences mensuelles. Cette gazette est aussi, par sa large diffusion, l'image de notre association pour l'ensemble de la communauté arlésienne et régionale.

Nous remercions Jean-Claude Joly, initiateur et réalisateur du projet pour tout le travail accompli durant 5 ans. Il a passé en 2020 la main à Christine Chollet et Alexane Tardieu, toutes deux bénévoles actives de l'association, qui ont revu sa forme et créé de nouvelles rubriques. L'objectif pour 2024 est de redynamiser la mise en forme, peut-être sous forme de Newsletter.

Le développement de produits dérivés destinés à la vente

L'association développe ses propres produits dérivés et en fabrique également grâce à ses bénévoles. Les ventes s'effectuent principalement sur les stands que l'association peut tenir lors de journées romaines ou lors du festival.

Un travail est mené depuis des années pour mettre en place une boutique en ligne, mais le projet tutoré de 2021 a conclu que ce modèle ne peut être assumé par l'association et l'idée a définitivement été abandonnée.

Par ailleurs, l'association va chercher à multiplier ses points de ventes avec des dépôt-ventes.

Produits dérivés « Arelate » :

- des tenues romaines pour adultes et enfants,
- des ceintures romaines en laine tissées,
- des fibules (broches),
- des bracelets en laine tissés,
- des sacs en tissu,
- des mini métiers à tisser,
- des bourses en cuir,
- des porte-clés mini bourses en cuir,
- des tee-shirts pour enfants,
- des écocup.

Une réflexion est menée pour développer une nouvelle gamme de goodies avec le logo de l'association qui soient les plus éco-compatibles possibles (gourdes isotherme, carnets avec papier recyclé, crayons de couleur, stylos corps bambou ou maïs...).

LES MOYENS TECHNIQUES

Pour gérer l'association et organiser le festival, l'association emploie une coordinatrice, Emmanuelle Carrié, à temps partiel. Pour l'assister, nous faisons appel chaque année à des stagiaires qui ont pour mission d'aider à la mise en place du festival et de fournir des outils de promotion de l'association.

Charles KACHELMANN



Président

Christine BONET



Vice-président